

Fijnmechanische Techniek Utrecht

FTU is gestart in het derde kwartaal van 1990 en is leverancier / producent van hoog geavanceerde (machine) componenten voor gebruik in de medische-, elektronische-, vliegtuig- en procesindustrie. Zeer hoge kwaliteit in maatvoering en afwerking hebben de hoogste prioriteit tijdens de productie.

Typerend is dat FTU actief deelneemt aan de keuze van materialen (metaal en kunststof) en vormgeving van het product. Dit leidt al tijdens de ontwerpfase tot innovatieve ontwikkelingen en realisaties van het eindproduct. Er wordt vooral Klant Order Gestuurd gewerkt. Voorraadproductie komt wel voor maar ontstaat uit zeer



korte leverdata of optimale seriegrootte tijdens de productie. De producten hebben veelal een complexe bewerkingsvolgorde. Middels Plan-de-CAMPagne is op elk gewenst moment meer inzicht in de voortgang van het productieproces te krijgen.

Door eenmalige invoer van gegevens kunnen de administratieve werkzaamheden tot een minimum teruggebracht worden en zijn deze

kosten goed in de hand te houden. In de toekomst worden binnen Plan-de-CAMPagne de kwaliteitscontroles verwerkt. Op deze manier heeft FTU een totaaloplossing die bij hen past.

Eisen en wensen nieuw ERP-pakket

- Gebruikersgemak
- Eenmalige invoer van gegevens
- De routing van het productieproces is zeer complex en dient op eenvoudige wijze duidelijk gemaakt te worden
- Op elk gewenst moment moet de status van het product bekend zijn
- Snel reeds bestaande orders terughalen inclusief onderliggende gegevens
- Uitbreidingsmogelijkheden voor bijvoorbeeld uitgebreide kwaliteitscontrole

Keuzetraject

Het eerste contact dateert uit 1999 tijdens een open dag bij Bridgeport. Binnen Plan-de-CAMPagne sprak de flexibiliteit en de praktijkgerichtheid van het pakket direct aan. De achtergrond van het pakket (de metaalsector) werd al snel duidelijk. Op basis van een demonstratie en de getoonde kennis binnen de Bemet organisatie werd in 2001 de keuze gemaakt voor Plan-de-CAMPagne als productiebesturingssysteem.

Implementatietraject

De implementatie van Plan-de-CAMPagne is opgebouwd uit opleiding, installatie en begeleiding. De opleiding en de installatie is in het voorjaar van 2001 uitgevoerd. Mede door de eenvoud van Plan-de-CAMPagne en het enthousiasme van FTU is de begeleiding tot een minimum beperkt en wordt dit zelfstandig ingevuld.

Voordelen Plan-de-CAMPagne

- Verbetering van de begeleiding tijdens het productieproces (routing), zodat de werkplaats meer zelfstandig kan werken.
- Besparing op administratieve kosten.
- Eenvoudig historie van orders terughalen en gebruiken voor vergelijkbare of herhalingsorders.

Fijnmechanische Techniek Utrecht

Opggericht
1990

Omzet
€ 450.000 per jaar

Personeel
4 medewerkers

Producten

- Metrologische instrumenten
- Onderdelen voor vliegtuigovens
- Bewerkingen van (spuitgiet)producten
- Medische industrie
- Apparatenbouw

Machines

- 2 CNC-draaibanken
- 2 CNC-freesbanken
- 2 conventionele freesbanken
- Conventionele draaibank
- Digitale meetinstrumenten

Website
www.ftu.nl

"Middels Plan-de-CAMPagne kan het productieproces optimaal beheerst worden."

Dhr. R. Miltenburg
Directeur/(mede)eigenaar

Plan-de-CAMPagne

Werkplekken
1

Modulen
Basis, Logistiek, Stuklijsten