

Steinbusch

Sinds 10 september 2001 is Steinbusch B.V. gevestigd in een bedrijfspand aan de Sourethweg te Heerlen. Hier beschikken zij over meer dan 5.000 m2 productie-opervlakte. Deze is onderverdeeld in de afdelingen Verspaning en Constructie.



Hoewel bijna iedere opdracht anders is, komen er ook repeterende orders voor. De verhouding is ongeveer 50-50. Middels Plan-de-CAMPagne kan voor de prijsvorming van de nieuwe projecten vlot teruggegrepen worden naar historische en vergelijkbare orders. Zowel de artikelgestuurde opdrachten als de eenmalige opdrachten zijn goed te verwerken binnen het pakket. Het kost één

tot vijf minuten om van calculatie tot productie(formulier) te komen.

De gevraagde capaciteit voor lopende en nieuwe orders is binnen de basisfunctionaliteit van Plan-de-CAMPagne direct opvraagbaar, zodat deze orders eenvoudig gepland kunnen worden.



Eisen en wensen nieuw ERP-pakket

Naast de gebruikelijke eisen en wensen op het gebied van productieautomatisering, bestonden er drie specifieke eisen, te weten:

- Tijdregistratie (uitgangspunt). Voorheen gebeurde dit middels stempelkaarten. De controle, uitgevoerd door de administratie, nam daardoor onacceptabel veel tijd in beslag.
- Dubbele handelingen en procesvertraging door terugzoeken van bestaande gegevens moet tot het verleden behoren.
- Vereenvoudiging van de nacalculatie.

Keuze voor Plan-de-CAMPagne

- Plan-de-CAMPagne beschikt naast alle standaard-functionaliteiten over een eigen geïntegreerde module Online tijd- en productregistratie.
- De demonstratie werd zo inzichtelijk mogelijk gemaakt door gebruik te maken van herkenbare materialen en bewerkingen.
- Bemet International en Plan-de-CAMPagne komen voort uit de metaalbranche.
- Gebruikersgemak en eenvoud van het programma

Implementatietraject

De implementatie is verdeeld in opleiding, installatie en begeleiding. In overleg is gekozen om in de vakantieperiode eerst de installatie uit te voeren. In diezelfde week is ook on-site de opleiding gegeven. Direct na deze week was de 'live-datum'.

Het direct slagen van het live gaan is mede mogelijk gemaakt door het enthousiasme van de medewerkers en de eenvoud van Plan-de-CAMPagne.

Voordelen Plan-de-CAMPagne

- Routing van het bewerkingsproces is compleet en direct duidelijk. De medewerkers weten meteen wat ze moeten doen.
- Stand van het project is in één oogopslag helder: de bewerkingen die klaar zijn en welke nog moeten volgen.
- Kostprijs van een product (materialen en bewerkingen) is al in offertestadium voor elke seriegrootte inzichtelijk.
- Naast een zeer kort implementatietraject blijft de begeleiding optimaal middels de professionele helpdesk.

Steinbusch

Oppericht
1961

Personeel
8 medewerkers

Producten

- Diverse draai- en freesdelen
- Grote series en enkel stuks
- Diverse constructiedelen

Machines

- CNC draai- en freesbanken
- Conventionele draai- en freesbanken
- 2 bewerkingscentra
- Kotterbank
- 2 slijpbanken
- 2 kolomboormachines
- Knipschaar
- Zetbank

Website
www.steinbusch.com

"Plan-de-CAMPagne heeft structuur en snelheid gegeven aan de calculatie en productie aansturing. Tevens is de bewaking van het proces en de leverdatum optimaal inzichtelijk."

Dhr. L. Steinbusch
directeur/eigenaar

Plan-de-CAMPagne

Werkplekken
8

Modulen
Basis, Logistiek, CNC-programmabeheer, Handel, Online tijdregistratie, Productregistratie