

Vacutech

Sinds de oprichting in 1982 heeft Vacutech zich ontwikkeld tot een toonaangevend bedrijf op het gebied van fijnmechanische en vacuümtechnische precisie-oplossingen. Vacutech staat aan de basis van de ontwikkeling van prototypen, maatwerkmodificaties, enkel stuks en kleine series waarbij de doorlooptijd van de producten niet in een vast tijdsbestek te gieten is.



Middels Plan-de-CAMPagne is de wijze van calculeren onveranderd gebleven. Het blijft mogelijk om bijvoorbeeld prototypen vlot middels ervaringscijfers naar een offerte te vertalen. Er hoeven niet per se artikelnummers aangemaakt te worden. Een samengesteld product wordt met één druk op de knop, inclusief subcalculaties gekopieerd. Ook enkelvoudige producten kunnen op deze wijze worden verwerkt. Series worden automatisch

doorgerekend waarbij rekening gehouden wordt met de materiaalbehoefte en de cyclustijden. Controle op het gecalculerde product is eenvoudig mogelijk waarna deze aan de klant (middels een offerte) wordt aangeboden. Productie wordt aangestuurd door automatisch gegenereerde productieformulieren, inclusief barcodes. Ook bijbehorende stickers worden met één druk op de knop geprint.

De integratie met het financiële pakket AccountView werkt perfect. Tijdens het doorboeken van gegevens is nog nooit een fout opgetreden en wijzigingen in Plan-de-CAMPagne worden direct doorgeboekt en verwerkt.

Eisen en wensen nieuw ERP-pakket

- Historisch inzicht op elk willekeurig moment
- Uitgebreid beheren van relaties met contactpersonen
- Eén compleet systeem in plaats van 'eilandautomatisering'
- Betaalbaar product
- Uitbreidbaar in de toekomst zowel gericht op het pakket als op het bedrijf

Implementatietraject

Na een keuze voor Plan-de-CAMPagne zijn de opleidingen in de maanden november en december van 2002 uitgevoerd. Daarna zijn de begeleidingsdagen en de livedatum (31 maart 2003) gepland én gehaald.

Vanaf het begin waren de medewerkers direct al enthousiast over Plan-de-CAMPagne vanwege de logica en de branchegerichtheid van het pakket. Er is gekozen om eerst het pakket 100% te doorgronden alvorens volkomen over te gaan naar Plan-de-CAMPagne.

Het overgaan is geleidelijk gebeurd waarbij Plan-de-CAMPagne de ruimte liet om tijdens de implementatieperiode het oude systeem te handhaven. Op deze wijze waren geen hinderingen op de werkvloer en bleef de rust binnen de organisatie behouden.

Voordelen Plan-de-CAMPagne

- Interface volgens de standaard van MS Office
- Eenvoudige afhandeling van (ingevoerde) schermen
- Op elk willekeurig moment direct inzicht in de gecalculerde uren, materialen, gerealiseerde uren en gebruikte materialen middels één druk op de knop
- Prijs/kwaliteitsverhouding is optimaal
- Flexibiliteit. Denk aan wijzigingen, verwijderen, etc.

Vacutech

Opgericht
1982

Personeel
23 medewerkers

Producten

- Ruimtevaart
- CD-industrie
- Onderzoekinstellingen en universiteiten
- Halfgeleiderindustrie
- Prototypenbouw
- Onderdelen en specials

Machines

- 3 CNC-draaimachines
- 5 CNC-freesmachines
- 7 conventionele machines
- Lasserij
- Montageafdeling
- Meetkamer

Website

www.vacutech.nl

"Van eilandautomatisering naar een compleet geïntegreerd programma zonder de reeds volgens de ISO-standaard gehanteerde bedrijfsprocessen aan te passen."

Dhr. K. Vink
financieel directeur

Plan-de-CAMPagne

Werkplekken
10

Modulen

Basis, Logistiek, Relatiebeheer, Stuklijsten, Handel, Online tijdregistratie, Productregistratie, Alternatieve leveranciers en staffels,